

ワッグル ONLINE

MEDIA GUIDE

ゴルフ雑誌「ワッグル」の
ウェブサイト「ワッグル オンライン」。
ギア・レッスン・ゴルフ旅など、
雑誌購買者よりも若いターゲット層にも
ゴルフがより身近に感じられるコンテンツを展開。
「知りたい」「うまくなる」「楽しめる」
レベルや年齢を問わず、すべてのゴルファーに役立つ
さまざまな情報を発信します。

www.waggle-online.jp

株式会社 実業之日本社
ワッグル編集部【広告】

「新作ギア解説」や「旅企画」を誌面連動でお届け!

CONTENTS 01【情報】

誌面連動で充実のコンテンツを掲載。情報を発信するだけでなくサイト内に商品情報、コース情報ページへのリンクを貼るなど、読者の興味を引きながら、商品購買・コース訪問に繋げることができるサイト作りを目指しています。

【新作ギア情報 例】



編集ページ

誌面連動

動画連動

人気連載を誌面&動画連動で解説

クラブフィッター・鹿又芳典氏がギアを解説する人気連載「カノマタギア 深層の真相」で最新シャフトをクローズアップ。カスタムシャフトの最新トレンドを分析してもらった。



タイアップページ

誌面連動

ウェブ速報+誌面で情報公開!

19年10月7日に行われた「XXIO イレブン」 「XXIO エックス」の新製品発表会に潜入。「今季のモデルはこれまでとはどう違うのか」を速報的にクローズアップ。ウェブは誌面に先行し、発表会の2日後に公開。

【旅&コースなどの情報 例】



タイアップページ

誌面連動

動画連動

さまざまな楽しみを紹介するゴルフ旅

タイ王室御用達のリゾート地として知られるホアヒンをクローズアップ。著名なコースデザイナーや往年の名プレイヤーが手がけたコースに加え、スパ&ホテル、アクティビティなど、様々な楽しみかたを紹介。



編集ページ

誌面連動

ゴルフ大好き人気ブロガーが登場!

カメラとトラベルのライフスタイルマガジン「GENIC」とのコラボ企画。大人気ブロガー/インフルエンサーのHARUEが「フォトジェニックなゴルフをするための5つのルール」をレクチャー。

少しの空き時間でパッと見られる! 厳選レッスンを掲載 CONTENTS 02【レッスン】

「上達のコツ」「飛ばしの秘訣」など、誌面で展開している人気レッスンをウェブにも掲載。電車での移動時間や空き時間など「ちょっと時間がある」ときに見られるわかりやすいレッスンをピックアップしています。

【レッスン例】



編集ページ

誌面連動

プロ直伝! "上達のコツ"を伝授

人気ツアープロがスキルアップのポイントを伝授する連載企画「プロ直伝 速攻上達のヒント」を掲載。誌面は1色ページとして展開しているが、ウェブでは4色カラーでより見やすく!



編集ページ

誌面連動

動画連動

ウェブ速報+誌面で情報公開!

ジェイソン・デイの母校で監督をつとめるなど、オーストラリアで指導を続けている板橋繁が「世界最先端のスイングをレッスン!」2号にわたって掲載した企画のレッスン動画をウェブで公開。

オンラインと連動し、さらに広くコンテンツを発信

ワッグルチャンネル & SNS



YouTube ワッグルチャンネル



facebook



twitter



LINE 公式アカウント



instagram

YouTube動画、各種SNSをワッグルオンラインと連動。より多くのゴルファーにさまざまな情報をお伝えできるよう発信しています。最近LINE公式アカウントを新設。YouTubeはギア系企画が人気です。

バナー、記事タイアップなど、代表的な事例を紹介 オンライン広告展開事例

最新モデルのギア情報や新作ギア試打インプレッション、キャンペーン企画など、多種多様な誌面連動タイアップを展開！



バナーA

【ヘッダーバナー】
一軒のみ (全頁掲出)

バナーB

【トップバナー (上)】
一軒のみ (トップ頁)

バナーC

【トップページバナー】
(1/2・中)
複数掲出可
(トップ頁)

バナーD

【サイドバナー】
複数掲出可 (トップ頁)

記事
タイアップ

タイアップ
連動バナー

掲載スペース以外の
ウェブバナー、
タイアップなどの
ご相談も承ります。

【記事タイアップ連動展開事例】

ワッグル ONLINE

情報 | レッスン | コース&旅 | ガールズ | アーカイブ

鈴鹿8耐の実践を通し、NCXXの技術はさらに鍛えられる。

情報の記事一覧

- 【カノマタ ギアの深層の真相】あの人気シャフトがイメチェンした！
- 最新号のご紹介！ - 1月号 2019 ベストレッスン！
- 【第2弾】「ワッグル読者コンペ」気になる賞品を紹介！
- プロジェクト支援者・大募集！【No.02】カスタムヘッドカバーの企画・製作・販売の業務拡張
- プロジェクト支援者・大募集！【No.01】世界に通用する総合ゴルフ施設・スタジオキャンパスを開校
- ついに登場！“新生ゼクシオ”新製品発表会レポート
- 「世界のトップフェアウッドのプレーヤ」豪華賞品が当たるかも？ プレーするなら「アコーディアチャレンジ」が得ってホント？
- 日本シャフト 2019 最新モデル インプレッション
- ゴルフ場をマンガで紹介！舞台となるコース、大募集！
- 最新号のご紹介！ - 12月号 わかりやすさにこだわったシンプルレッスン！
- 【第1弾 ギア】「ワッグル読者コンペ」気になる賞品を紹介！
- 最新号のご紹介！ - 11月号 女子プロをお手本にうまくなる！

記事タイアップ

誌面とウェブを連動させるだけではなく、ウェブタイアップ記事内の写真やテキスト内のブランド名、モデル名にリンクを貼り、ブランドサイトへ誘導。より深くブランドやアイテムを知ってもらえる仕掛けを展開している。動画連動の場合は、ウェブ上に動画も掲載。

記事タイアップページ(一部)

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

2019年10月7日、都内某所にゼクシオの新製品発表会が開催された。1999年10月5日に初代ゼクシオが発売してから20年。これまでの長きを踏襲しながらも、変わりゆく時代の変化に合わせてリブランド。新生ゼクシオが登場した。11月8日にボールが、12月7日にはクラブが発売されるが、新たなゼクシオはこれまでとどう変わった？

◆新生ゼクシオ POINT 01
ロゴが一新！
リブランディングして2ライン登場！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 02
何が変わった？ "ゼクシオ イレブン"

「とにかくゴルフを楽しむことが第一。その上でいいスコアが出ればさらにうれしい。そんなゴルフファニーに安心と信頼を積み重ねてきたゼクシオ。今季の「イレブン」はこれまでのゼクシオのヘッド形状と打球感を踏襲しながら、安定した飛びだけではなく、一撃の飛びをも実現するテクノロジーを搭載。「最近ヘッドが走りにくくなってきた」「体力をカバーして振りやすいクラブがほしい。」「大好きなゴルフを長く続けたい」と考えるゴルファーにおすすめだ。

◆新生ゼクシオ POINT 03
新たなライン"ゼクシオ X-eks-"が登場！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 04
リブランドしてロゴを一新！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 05
リブランドしてロゴを一新！

誌面タイアップページ

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 02
何が変わった？ "ゼクシオ イレブン"

「とにかくゴルフを楽しむことが第一。その上でいいスコアが出ればさらにうれしい。そんなゴルフファニーに安心と信頼を積み重ねてきたゼクシオ。今季の「イレブン」はこれまでのゼクシオのヘッド形状と打球感を踏襲しながら、安定した飛びだけではなく、一撃の飛びをも実現するテクノロジーを搭載。「最近ヘッドが走りにくくなってきた」「体力をカバーして振りやすいクラブがほしい。」「大好きなゴルフを長く続けたい」と考えるゴルファーにおすすめだ。

◆新生ゼクシオ POINT 03
新たなライン"ゼクシオ X-eks-"が登場！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 04
リブランドしてロゴを一新！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 05
リブランドしてロゴを一新！

ブランドサイト

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 06
リブランドしてロゴを一新！

ワッグル ONLINE

ついに登場！
"新生ゼクシオ" 新製品発表会レポート

◆新生ゼクシオ POINT 07
リブランドしてロゴを一新！

WEB、SNS、You Tube

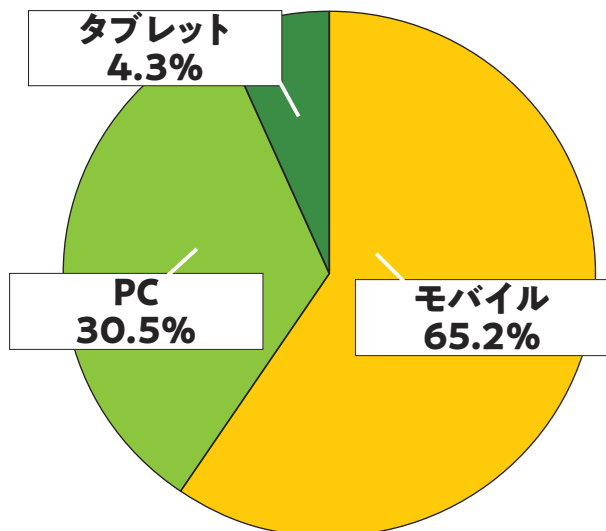
ワッグルオンライン メディアスペック



URL

www.waggle-online.jp

使用デバイス



月間PV

PC = 約250,000 PV
モバイル = 約360,000 PV

月間UU

PC = 約66,000 UU
モバイル = 約90,000 UU

SNS & YouTube

約4850フォロワー

約4200フォロワー

約3000フォロワー

YouTube^{JP} 登録者数約2.19万人

公式アカウントあり

※2021年11月期現在

オンライン広告実施料金

【A】ヘッダーバナー(上) 一軒のみ／全頁掲出／掲載期間1ヶ月

PCサイズ : W400px／H80px
モバイルサイズ: W480px／H50px

【料金】¥200,000-.

【B】トップバナー(上) 一軒のみ／トップ頁のみ／掲載期間1ヶ月

PCサイズ : W188px／H188px
モバイルサイズ: W480px／H50px

【料金】¥150,000-.

【C】トップページバナー(1/2・中) 複数掲出可／トップ頁のみ／掲載期間1ヶ月

PCサイズ : W315px／H120px
モバイルサイズ: W230px／H120px

【料金】¥100,000-.

【B】サイドバナー(横) 複数掲出可／トップ頁のみ／掲載期間1ヶ月

PC・モバイル共通サイズ: W600px／H300px

【料金】¥200,000-.

※上記料金は静止画バナーの場合／税別

■ データ入稿についてのお願い ■

◆ 入稿締切日: 広告掲載開始7~10日前が締切となっております。

早めのデータ入稿ご協力よろしくお願いいたします。

◆ WEBバナーのファイル形式(静止画)はJPEG／PING／GIFにて制作をお願いします。

◆ 動画バナー掲載(mp4 など)をご希望の場合はご相談ください。(別途御見積)

◆ ワググル本誌編集タイアップ及び純広とのセット展開も可能。お気軽にお問い合わせください。(別途御見積)

◆ WEB限定タイアップ及びワググルONLINEオリジナル動画をご希望の場合は、ご相談ください。(別途御見積)

ワググルオンライン広告に関するお問い合わせは……

株式会社 実業之日本社 ワググル編集部

☎03-6809-0770(代)／e-mail:tate@j-n.co.jp